

# PROMPT CHECKLISTE

## PROMPT

Handel wie ein(e) [ROLLE], ich brauche ein(e) [BEDARF], Führe [AUFGABE] aus und beschreibe Details zu dem [THEMA], bitte [TU NICHT...], gebe das Endergebnis in einem [FORMAT] ein, hier ist ein Beispiel: {Beispiel}

## {BEISPIEL}

Agiere wie ein SEO-Experte, ich benötige einen SEO-optimierten Blogbeitrag, recherchiere Schlüsselwörter und arbeite diese natürlich in den Inhalt ein. Achte auf Lesbarkeit, Relevanz und korrekte Keyword-Platzierung, bitte vermeide Keyword-Stuffing oder Überoptimierung, gebe das Endergebnis in einem gut strukturierten Format ein, hier ist der Titel: 'Top 10 Tipps für effektives SEO-Schreiben: Steigern Sie die Sichtbarkeit Ihres Inhalts.'

## [ROLLE]

- Content-Strategie
- SEO-Spezialist
- Produktmanager
- Brand-Manager
- Grafikdesigner
- Videoproduzent
- Partnerschaftshead
- Werbeleiter
- PR-Beauftragter
- Community-Manager
- Influencer-Marketing Koordinator
- User Experience Designer
- Social-Media-Manager
- E-Mail-Marketing-Manager
- Conversion-Rate-Optimierer
- Datenanalytiker Kundeninsights
- Event-Marketing Spezialist
- Loyalty-Programm-Manager
- Affiliate-Marketing-Manager
- Kundenbetreuungsleiter

## [BEDARF]

- Erstellung relevanter Inhalte
- Mehr Sichtbarkeit in Suchmaschinen
- Steigerung der Follower auf Social Media
- Mehr Öffnungs- und Klickraten in E-Mails
  - Markteinführung neuer Produkte
  - Stärkung der Markenidentität
- Generierung von Affiliate-Einkommen
- Verbesserung der Kundenzufriedenheit
- Erstellung visuell ansprechender Inhalte
- Produktion von hochwertigem Videocontent
  - Aufbau einer Influencer-Kampagne
  - Bessere Nutzererfahrung der Website
  - Steigerung der Konversionsraten
  - Aufbau strategischer Partnerschaften
- Durchführung kreativer Werbekampagnen
  - Steigerung der Medienpräsenz
- Steigendes Engagements in der Community
  - Verständnis für Kundenpräferenzen
- Bewerbung eines bevorstehenden Events
  - Förderung der Kundenloyalität

## [AUFGABE]

- Schreiben
- Optimieren
  - Posten
- Segmentieren
  - Planen
  - Entwickeln
- Partner finden
  - Zuhören
  - Gestalten
  - Filmen
  - Vernetzen
  - Designen
  - Testen
- Sponsoren finden
  - Entwickeln
  - Beraten
  - Moderieren
  - Analysieren
  - Planen
  - Entwickeln

## [THEMA]

- "Erstellung eines Content-Kalenders mit Fokus auf Trendthemen."
- "Optimierung von Webseiteninhalten für verbesserte Suchmaschinenrankings."
- "Planung und Durchführung von Social-Media-Kampagnen für mehr Markenbekanntheit."
- "Entwicklung personalisierter E-Mail-Kampagnen pro Kundensegment."
- "Marktforschung und Analyse zur Unterstützung der Produktentwicklung."
- "Entwicklung einer einheitlichen Markenbotschaft über alle Kanäle."
- "Aufbau und Pflege von Beziehungen zu Affiliate-Partnern."
- "Implementierung eines effektiven Kundenfeedback-Systems."
- "Gestaltung von Werbematerialien, die die Markenwerte widerspiegeln."
- "Produktion von Videoinhalten, die Geschichten erzählen."
- "Durchführung von Interviews mit Branchen-Influencern."
- "Design von interaktiven Elementen, um User-Generated Content anzuregen."
- "Durchführung von A/B-Tests zur Steigerung der Konversionsraten."
- "Identifizierung und Akquise von Sponsoren für gemeinsame Projekte."
- "Entwicklung einer viralen Meme-Kampagne, die die Marke humorvoll präsentiert."
- "Beratung bei der Erstellung einer Pressemitteilung für maximale Medienabdeckung."
- "Erstellung einer FAQ-Liste für Social-Media-Diskussionen."
- "Analyse von Kundenverhaltensdaten und Darstellung in einer Infografik."
- "Planung und Bewerbung eines Webinars, das Event-Highlights vorstellt."
- "Entwicklung eines Podcasts für exklusive Einblicke in neue Produkte."

## [TU NICHT]

- Keine irrelevante Inhalte veröffentlichen.
- Vermeidung von Keyword-Stuffing.
- Keine Falschinformationen verbreiten.
  - Keine Spam-E-Mails versenden.
  - Vermeidung von Überhypes.
- Keine inkonsistente Markenkommunikation.
  - Keine unethischen Programme fördern.
  - Ignorieren von Kundenfeedback nicht.
- Ohne Berücksichtigung der Markenidentität.
  - Ohne Rücksicht auf Qualität produzieren.
- Ohne unnötigen Berechtigungen anzufordern.
- Ohne die Nutzererfahrung zu beeinträchtigen.
  - Vermeide es, gegen Urheberrechte zu verstoßen.
    - Keine ungesicherten Links verwenden.
  - Vermeide unangebrachte Witze oder Sprache.
  - Keine Annahmen über Unbekanntes treffen.
  - Vermeide es, die Privatsphäre zu verletzen.
    - Zögere nicht nachzufragen.
    - Keinen Spam erzeugen.
  - Vermeide es, zu aufdringlich zu sein.

## [FORMAT]

- Blogpost
- SEO-optimierte Webseite
- Social-Media-Beitrag
- Personalisierte E-Mail
  - Infografik
  - Video
  - Blog-Artikel
  - Affiliate-Link
  - Interview
- User-Generated Content
  - Case Study
  - E-Book
  - Meme
- Pressemitteilung
  - FAQ-Liste
  - Infografik
  - Webinar
  - Podcast
  - Flyer
  - Textbeitrag